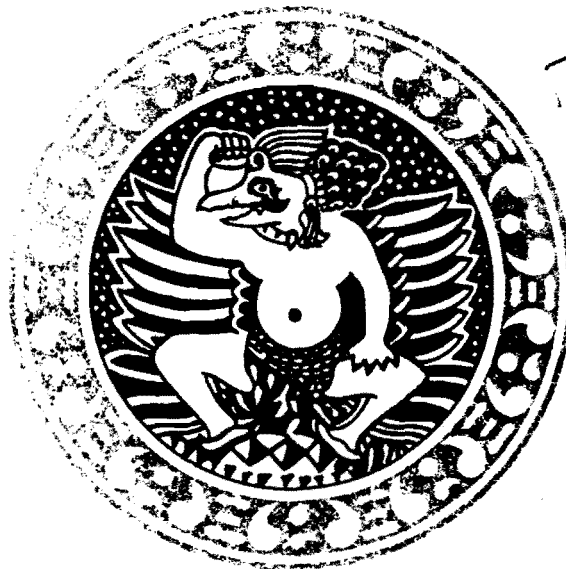


STRATEGIC PERFORMANCE REPORT
SEBAGAI DASAR UNTUK MENGEVALUASI KINERJA
PERUSAHAAN PADA
PT. INDUSTRI SODA INDONESIA (PERSERO)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

ANITA CAROLINA
No. Pokok : 049711609-E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001

SKRIPSI


***STRATEGIC PERFORMANCE REPORT* SEBAGAI DASAR
UNTUK MENGEVALUASI KINERJA PERUSAHAAN PADA
PT. INDUSTRI SODA INDONESIA (PERSERO)**

**DIAJUKAN OLEH:
ANITA CAROLINA
No. Pokok: 049711609 E**



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

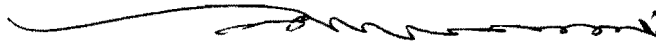
DOSEN PEMBIMBING,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line at the end.

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak

TANGGAL...1/11/2001

KETUA PROGRAM STUDI,

A handwritten signature in black ink, featuring a long, horizontal, wavy line.

Dr. ARSONO LAKSMANA, SE., Ak

TANGGAL...1/11/2001

SURABAYA...20-9-2001...

SKRIPSI INI TELAH SELESAI DAN SIAP DIUJI

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a horizontal line at the end, representing the name M. Suyunus.

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS., Ak.

ABSTRAK

Dalam era globalisasi sekarang ini, perusahaan dituntut untuk mampu beradaptasi dengan cepat, dalam arti mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan bisnis yang bergerak sangat cepat dan turbulen. Perubahan lingkungan bisnis tersebut menuntut perusahaan untuk mendesain organisasi agar fleksibel, terintegrasi, serta inovatif dengan kinerja yang mendukung sehingga perubahan dapat dijadikan sebagai peluang dan bukan sebagai ancaman. Penelitian ini dilaksanakan pada PT Industri Soda Indonesia (Persero) di Sidoarjo, yang selama ini menggunakan laporan kinerja (*performance report*) yang hanya memuat informasi mengenai kinerja perusahaan dalam perspektif keuangan saja tanpa menyertakan kinerja lain seperti: peningkatan kepercayaan *customer* terhadap produk atau jasa yang dihasilkan perusahaan, peningkatan kompetensi dan komitmen personel, serta peningkatan *cost effectiveness* untuk mengevaluasi kinerjanya, sehingga dapat mengakibatkan perusahaan berpandangan sempit (berorientasi pada jangka pendek) dalam mengambil langkah-langkah strategiknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengangkat permasalahan tersebut dengan cara menggunakan rerangka *balanced scorecard* dalam menyusun laporan kinerja (*performance report*) perusahaan. Dengan menggunakan rerangka *balanced scorecard* suatu *performance report* dapat menjadi suatu laporan yang bersifat strategik (*strategic performance report*), karena *balanced scorecard* merupakan suatu sarana untuk menerjemahkan dan mengimplemantasikan strategi perusahaan, yang mencakup empat perspektif strategik, yaitu: keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pertumbuhan dan pembelajaran.

Pendekatan penelitian dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif. Berdasarkan survey yang dilakukan, diperoleh data-data yang dibutuhkan, baik data kualitatif maupun data kuantitatif yang diperoleh dari sumber data primer dan sekunder. Langkah selanjutnya adalah melakukan pengolahan data, analisis dan membandingkan dengan landasan teori yang ada, sehingga dapat diperoleh suatu gambaran dan penjelasan yang baik atas penerapan *strategic performance report* sebagai dasar untuk mengevaluasi kinerja perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT Industri Soda Indonesia (Persero) menggunakan laporan kinerja (*performance report*) yang hanya memuat informasi mengenai kinerjanya dalam perspektif keuangan saja untuk mengevaluasi kinerjanya. Oleh karena itu, perlu diterapkan *strategic performance report* yang memuat informasi mengenai kinerja perusahaan dalam perspektif keuangan dan non keuangan (operasional) untuk mengevaluasi kinerjanya, sehingga seluruh personel yang terlibat dalam kinerja perusahaan dapat memantau seberapa jauh tujuan perusahaan telah diwujudkan sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan, agar kinerja mereka sejalan dengan kinerja yang diharapkan perusahaan.

Kata kunci : *Strategic Performance Report, Balanced Scorecard, Performance Evaluation.*